

報道関係各位

2020年5月1日
スマートアイデア株式会社

コロナに負けるな！おカネレコ+おカネ計画 家計応援・総額 500,000 円分キャンペーン
～スマートアイデア株式会社は株式会社 MILIZE とともに
コロナウイルスと戦う日本を応援します～

430 万 DL 突破のカンタン家計簿アプリ「おカネレコ」を提供するスマートアイデア株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役：江尻尚平、以下「当社」)は、この度 AI と金融工学で新たな金融サービスを創る株式会社 MILIZE と家計応援・総額 500,000 円キャンペーンを開始することになりましたのでお知らせいたします。



【本キャンペーンの背景】

新型コロナウイルスによる家計への影響が深まる中、日々頑張っている方々への細やかなプレゼントとして、個人のためのお金にまつわるサービスを提供するベンチャー企業としてできることを検討した結果、第一弾として Amazon クーポン券 (5,000 円分) のプレゼントに至りました。

【キャンペーン概要】

名称：「コロナに負けるな！おカネレコ+おカネ計画 家計応援・総額 500,000 円分キャンペーン」

実施期間：2020年5月1日（金）11：00 ～ 2020年5月10日（日）24：00

抽選参加条件（①または②もしくは両方を実施で応募完了）：

① スマートアイデア株式会社の『おカネレコ』（※1）の『おカネレコ』 アプリをダウンロードし、レコパスへの無料登録を行い、招待コード欄に「FP-55IGCPTD」と入力いただくこと。

②株式会社 MILIZE の簡単人生設計『おカネ計画』（※2）に新規登録いただくこと。

※1『おカネレコ』とは

430 万人以上のユーザーにご利用頂いているシンプルな家計簿アプリです。銀行口座やクレジットカードとの連携も不要のため安心してお使い頂けます。

<http://okane-reco.com/>

※2『おカネ計画』とは

おカネの未来を考えて、いち早く行動できるように、計画的にお金の準備ができるように作られた、『おカネ計画』です。おカネレコユーザーにも是非試していただきたいサービスです。下記の URL から無料でご利用頂けます。キャンペーン参加のためには「新規登録はこちら」から新規ユーザー登録をお願いします。

https://simple.milizepro.com/simple_simulation

なお②の MILIZE 社応募に関しては、追加で「性別」「家族構成（配偶者有無と子供の人数）」「年齢（例：20代）」「年収（例：500万円台）」「居住都道府県」のアンケートに回答が必要です。

締切日：2020年5月10日（日）24：00

抽選日：抽選を5月13日中に行い、当選者にはメールでAmazon クーポン券をお届けします。

なお当選者の方には追加で「性別」「家族構成（配偶者有無と子供の人数）」「年齢（例：20代）」「年収（例：500万円台）」「居住都道府県」のアンケートにお答え頂きますのでご了承下さい。

スマートアイデア株式会社とは

スマートアイデア株式会社は「世界の人々の人生を豊かにする便利なアイデアを提供する」を目標に、世界の人々と協力してアプリ開発を行う Fintech ベンチャー企業です。

株式会社 MILIZE とは

個人から法人までお金について新たなサービスを AI や金融工学を駆使してお届けする IT 企業です。中立的であり、かつ先進的な金融アドバイスを提供しているベンチャー企業であることが特徴です。

スマートアイデア株式会社と株式会社 MILIZE は今後も個人のお金のニーズに応える様々なサービスを提供します。

【会社概要】

スマートアイデア株式会社は「世界の人々の人生を豊かにする便利なアイデアを提供する」を目標に、世界の人々と協力してアプリ開発を行う Fintech ベンチャー企業です。

430万ダウンロードを達成した家計簿アプリ「おカネレコ」は、面倒な家計簿入力を「簡単に」、「早く」、「手間なく」することにより日々の出費の見える化を「習慣化」します。家計の見える化を習慣化することで、無駄な出費が減り、人生に使いたいところにお金を使うハッピーマネーライフを実現します。

会社名：スマートアイデア株式会社

所在地：東京都中央区日本橋茅場町 1-8-1 茅場町一丁目平和ビル 8階

代表取締役：江尻 尚平

設立：2012年5月

URL：<http://smart-idea.jp/company.html>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

スマートアイデア株式会社 広報チーム

E-Mail：press@smart-idea.jp